



اتفاق فکر

شهرداری گرگاب



مقدمه:

در دنیای امروز، فرآیند سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در سطوح مختلف به سازماندهی ویژه‌ای نیاز دارد. تحولات سریع جهانی و ابعاد روزافزون توسعه از عواملی هستند که ضرورت تدوین سریع سیاست‌ها و الگوهای تصمیم‌گیری را مشخص می‌کنند. امری که بدون استفاده وسیع از ایده‌های نو و مستندسازی و جمع‌بندی تجارب و نظرات خبرگان و افراد خلاق میسر نیست. در این راستا اتاق فکر شهرداری گرگان با عضویت کارشناسان و با مأموریت و ساختار زیر تشکیل و فعالیت می‌نماید.

تعریف اتاق فکر:

مرکز تصمیم‌سازی و ساختاری برای تفکر جمعی روشمند است.

ضرورت تشکیل اتاق فکر:

اتاق فکر می‌تواند بازوی مشورتی برای مدیران باشد، در اتاق فکر افرادی که تجربه خوب و پتانسیل تحقیقاتی لازم را داشته‌اند و از خلاقیت و نوآوری نیز برخوردار باشند می‌توانند با ایده‌ها و اندیشه‌های خود مدیران اجرایی را در اتخاذ تصمیمات مناسب یاری دهند. در اتاق فکر روشهای گوناگونی برای توسعه خلاقیت وجود دارد. موارد ذیل ضرورت تشکیل اتاق فکر را نمایان می‌کند:

- ۱- پایگاه فکرسازی
- ۲- خلق فکر و ایده برنامه
- ۳- بانک اطلاعات و دریافت فکرها

اهداف:

شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها
ایجاد محفلی به منظور تفکر، تقویت همکاری و مشارکت فکری
بررسی و تبادل نظر پیرامون مسائل عمومی، پیچیده و اختصاصی شهرداری
ارتقای توانمندی کارشناسان حوزه طرح و برنامه و دبیران کمیته‌ها
ترویج و اشاعه فرهنگ کارگروهی در شهرداری
اندیشیدن به مسائل و موضوعات مختلف و خلق ایده و فکر جدید
بررسی و تبادل نظر زوی طرح‌های پیشنهادی ارائه شده توسط اعضا
تقویت و رشد روحیه صمیمانه، اشاعه فرهنگ هم‌زبانی، همدلی و همفکری و همگرایی شهرداری.



وظایف اعضا:

شناسایی دقیق مشکل/مسئله و عوامل موثر بر ایجاد آن.
جمع آوری اطلاعات لازم پیرامون عوامل شناسایی شده.
تجزیه و تحلیل علل ایجاد مسئله، دسته بندی آنها بر اساس اهمیت و سایر معیارها.
یافتن راه حل‌های مختلف برای رفع هر یک از علل ریشه ای.
انتخاب مناسب ترین راه حل ها جهت اجراء.
پیگیری اجرای راه حل های انتخاب شده و بررسی نتایج حاصل از آنها.
بحث و تبادل نظر پیرامون گزارشات، طرح ها و پروژه های انجام شده
تولید و خلق ایده های مناسب برای حل مسائل و همچنین تدوین، صورتبندی و مستندسازی آنها است.

ساختار:

ساختار اتاق فکر مناسب کانونهای تفکرو به نوعی دارای ساختار پروژه ای و ماتریسی بوده و در بدو کار صرفاً توسط کارشناسان طرح و برنامه مدیریت و جلسات توسط دبیران کمیته ها برنامه ریزی و اجرا خواهد شد .

نحوه کار:

در مرحله اول اعضای ثابت اتاق فکر با مشورت کارشناسان طرح و برنامه شناسایی می گردند. همچنین از افراد شناسایی شده به منظور شرکت در جلسات به عنوان شرکت کننده مدعو دعوت می گردد.

اتاق فکر به به این صورت تشکیل می گردد:

تشکیل اتاق فکر با موضوع مشخص: که در این صورت ابتدا دستور کار جلسه برای اعضا ارسال و سپس اعضای اتاق فکر نظرات تکمیلی خود را ارائه می کنند.

تشکیل اتاق فکر با موضوع کلی: نظرات اولیه اعضا در جهت شناسایی موضوع و تبیین آن اخذ می گردد سپس موضوع حسب تخصص و وظایف به حوزه ذیربط ارسال تا طرح مورد نیاز تهیه گردد. چنانچه لازم باشد موضوع مجدد در اتاق فکر مطرح گردد مشابه جلسات نوع اول، اقدام خواهد شد.



ویژگیهای اتاق فکر:

خرد جمعی / افزایش حجم اطلاعات / گسترش روابط و تعاملات / جمع اندیشی و ترکیب افکار / تولید فرآورده های فکری و انتقال به مخاطب / افزایش خلاقیت برای ایده پردازی داده / تنوع تخصصها / معطوف بودن تلاشها به مسائل روز / درگیر نشدن در مسائل اجرایی و تشریفات رسمی

آسیب های اتاق فکر:

از دست دادن استقلال و قدرت آزاد اندیشی ،
عدم استفاده از افراد استراتژیست ،
ورود به حوزه های اجرایی ،
عدم تبحر کافی افراد برای تولید اندیشه ،
کمبود افراد متخصص در رشته های گوناگون که نتیجه آن عدم جامع اندیشی است
عدم هماهنگی و همسویی با شرایط جامعه و زمان ،
گرایش به سوی فعالیتهای تبلیغاتی ، سیاسی و موازی کاری .

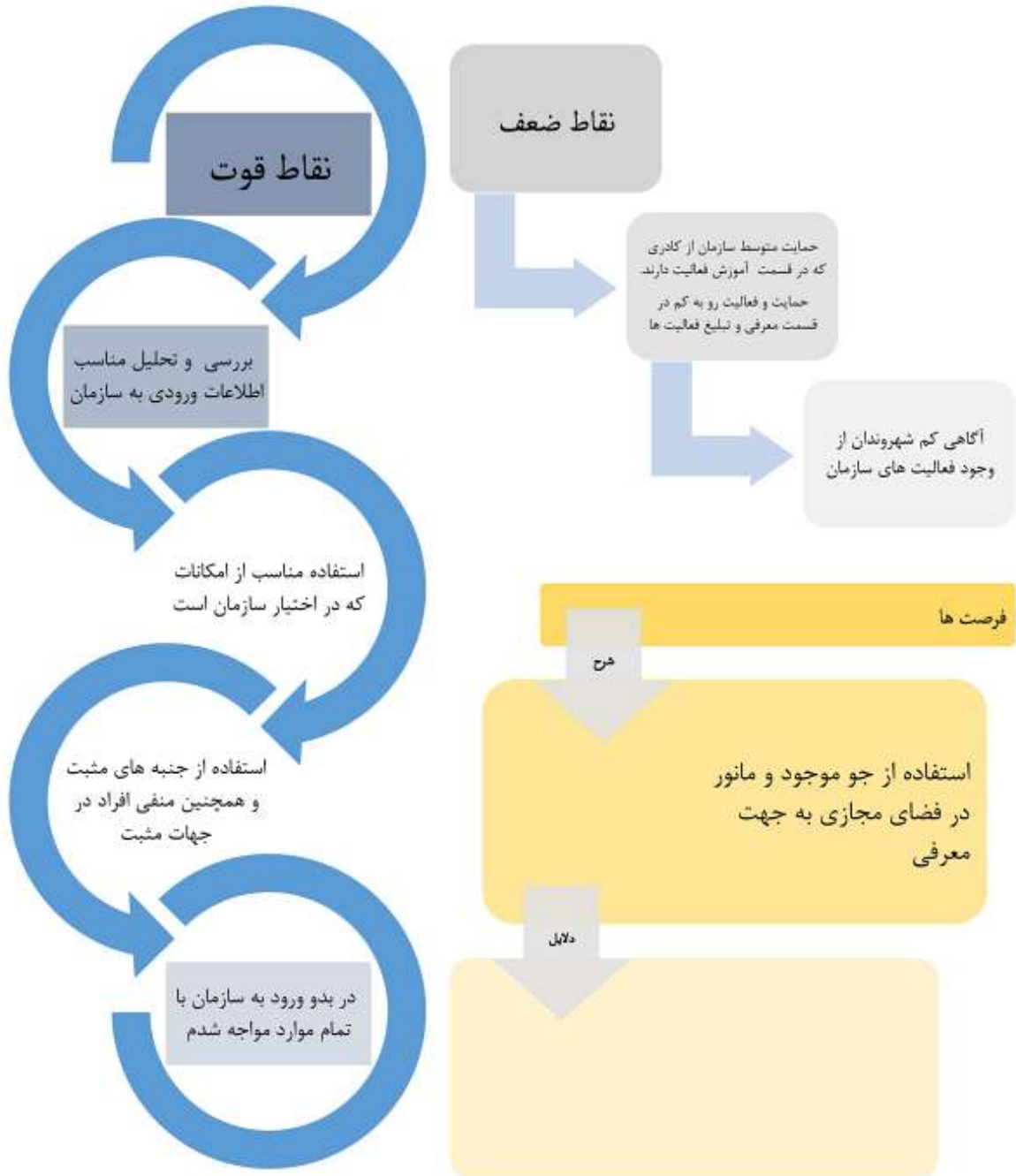
نتایج مورد انتظار:

ایجاد و تقویت روحیه نقادی در حوزه های مختلف شهرداری
ترویج فرهنگ کار گروهی در حوزه های مختلف شهرداری
تولید افکار جدید در زمینه های وظایف و ماموریت حوزه شهرداری
ارائه طرح های اثربخش
ارتقای توانمندیهای کارشناسان حوزه مدیریت برنامه ریزی و توسعه
پرورش مدیران خلاق و ریسک پذیر.
تهیه گزارشات، پروژه ها و برنامه های کاربردی و مسئله محور

تکمیل جدول:

مشخص نمودن نقاط قوت و ضعف در هر حوزه و دلایل آن
مشخص نمودن نقاط فرصت و تهدید در هر حوزه و دلایل آن
ارائه پیشنهاد جهت برطرف کردن نقاط ضعف در حوزه ی مد نظر
بیان راهکارهای مد نظر
ارائه برنامه های اجرایی مد نظر

پس از مطالعه دقیق ، جدول صفحه بعد را تکمیل نمایید:





۱- حمایت بیشتر از کادر آموزشی

۲- معرفی بیشتر از فعالیت های شهرداری در فضاهای مجازی

۳-

۴-

۵-

۶-

۸-

۹-

• پیشنهادات

۱- شناسایی افراد متخصص در حوزه تبلیغات

۲- استفاده از مهارت های گوناگون افراد در زمینه های مربوطه

۳-

۴-

۵-

۶-

۷-

۸-

۹-

• بیان
راهکارها



نام خانوادگی نام جنسیت

سال تولد کد ملی

تلفن منزل تلفن همراه

نشانی محل سکونت

شغل نشانی محل کار

پست الکترونیکی

اطلاعات و سوابق تحصیلی

سوابق فعالیت (علمی ، فرهنگی ، هنری ، ورزشی ، مذهبی ، ادبی و نوع فعالیت ...)

محل فعالیت زمان شروع فعالیت زمان اتمام فعالیت

محل فعالیت زمان شروع فعالیت زمان اتمام فعالیت

محل فعالیت زمان شروع فعالیت زمان اتمام فعالیت

محل فعالیت زمان شروع فعالیت زمان اتمام فعالیت

محل فعالیت زمان شروع فعالیت زمان اتمام فعالیت

محل فعالیت زمان شروع فعالیت زمان اتمام فعالیت

محل فعالیت زمان شروع فعالیت زمان اتمام فعالیت

محل فعالیت زمان شروع فعالیت زمان اتمام فعالیت

محل فعالیت زمان شروع فعالیت زمان اتمام فعالیت



توضیحات.....

.....

.....

.....

.....

دوره ها ، مقالات و

.....

.....

.....

دوره های گذرانده شده.....

.....

.....

.....

.....

مقالات - کتب تألیف شده - احکام قهرمانی - گواهی های اخذ شده.....

.....

.....

.....